

# KLF's FAGFORUM 2010

ARRANGØR: BRANSJERÅDET FOR KOSMETIKK OG HYGIENE

## PROGRAM KLF's FAGFORUM 2010

11.30 – 12.30	REGISTRERING/LUNSJ
12.30	PROGRAMSTART/VELKOMMEN
12.35 – 13.30	<b>MERKEVARENS BETYDNING</b> - Hva driver markedet - Betydningen av merkevarebygging - Merkevereiers perspektiv - Handelens perspektiv Torkild Nordberg, President, Orkla Brands Ole Christian Fjeldeheim, kategoridirektør, NorgesGruppen ASA
13.30 – 13.45	PAUSE
13.45 – 14.30	<b>FREMTIDENS FORBRUKER</b> - Endring i verdier og kjøperadferd - Hva må gjøres annerledes for å tiltrekke de kjøpesterke "grå panterne" Trond Blindheim, rektor, Markedshøyskolen
14.30 – 15.00	<b>NETTET – HVA SKJER</b> - Jenter på nett og sosiale medier – nye forretningsmodeller og hvordan Midelfart Sonesson AS forholder seg til dette. Mona Habbestad, Media og PR Ansvarlig, Midelfart Sonesson AS
15.00 – 15.20	PAUSE
15.20 – 16.00	<b>MARKEDSUTVIKLINGEN</b> - Hvordan påvirket finanskrisen bransjen - Betydningen av innovasjon Peder Madsen, adm. dir., Engelschjøn Marwell Hauge AS
16.00 – 16.50	<b>HVORDAN LEVE GODT I ET SAMFUNN I ENDRING</b> Trond Haukedal, psykolog og motivator
	SLUTT

Torsdag 18. mars 2010

Tid: 11.30 - 17.00

Felix konferansesenter,  
Bryggetorget 3, Oslo

Bindende påmelding innen  
onsdag 10. mars d.å. til  
KLF, faks 22 99 22 75  
eller [post@klf.no](mailto:post@klf.no)

Pris inkl. lunsj/bevertning:

KLF's medlemmer: kr. 1.500,-

Handelen: kr. 1.750,-

Andre: kr. 2.200,-

Prisene er eks. mva.

